एअर इंडिया सुपर लीग के सीज़न 2 का समापन हुआ देश भर से ज़बरदस्त भागीदारी के साथः ट्रैवल ट्रेड कैटेगरी में ट्रैवल हाई टाइटन्स और कार्गो कैटेगरी में सेवा ने जीता खिताब

- ट्रेड और कार्गो पार्टनर्स से 70 से अधिक टीमों ने पांच शहरों में प्रतिस्पर्धा की
- टूर्नामेन्ट का फिनाले 15 फरवरी 2026 को दिल्ली में हुआ

गुरूग्राम, 16 फरवरी 2026: एअर इंडिया ने सफलतापूर्वक एअर इंडिया सुपर लीग के सीज़न 2 का समापन किया, इस मुख्य अखिल भारतीय क्रिकेट टूर्नामेन्ट में देश भर से ट्रैवल पार्टनर्स एवं कार्गो पार्टनर्स ने बढ़-चढ़कर हिस्सा लिया। टूर्नामेन्ट के तहत रीजनल राउंड्स का आयोजन कोलकाता, बैंगलुरू और मुंबई में हुआ, जिसके बाद 15 फरवरी 2026 को दिल्ली के चाणक्यपुरी स्थित विनय मार्ग स्पोर्ट्स कॉम्प्लेक्स में सेमी-फाइनल और फाइनल मैच खेले गए।

प्रतिस्पर्धी खेल आयोजन और डायनामिक नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म के रूप में आयोजित एअर इंडिया सुपर लीग (एआईएसएल) 2026 का उद्देश्य एअर इंडिया और इसके पार्टनर्स जैसे ट्रेवल मैनेजमेन्ट कंपनियों एवं ऑनलाईन ट्रैवल एजेंट्स के बीच आपसी सौहार्द्र को बढ़ावा देना था।

टूर्नामेन्ट के दौरान 60 से अधिक मैच खेले गए, जिनमें 70 से अधिक पार्टनर संगठनों ने हिस्सा लिया। सभी मैचों की लाईव स्ट्रीमिंग यूट्यूब पर की गई, देश भर से परिवारों, सहकर्मियों और उद्योग जगत के प्रतिनिधियों ने खिलाड़ियों का उत्साहवर्धन किया।

ट्रैवल पार्टनर कैटेगरी में ट्रैवल हाई टाइटन्स ने एअर इंडिया सुपर लीग 2026 जीती, वहीं कार्गो कैटेगरी में मुंबई से सेवा विजेता रही।

टूर्नामेन्ट के दौरान उत्कृष्ट परफोर्मेन्स को सम्मानित करने के लिए ट्रॉफियां, मैडल और सर्टिफिकेट दिए गए। चार शहरों में से हर शहर की टॉप टीम को राउंड रोबिन विनर ट्रॉफी से सम्मानित किया गया, जिन्होंने दिल्ली में चैम्पियनशिप टाइटल के लिए मुकाबला किया। प्रतिभागियों एवं विजेताओं को कई कैटेगरीज़ जैसे मैन ऑफ द मैच, बेस्ट फील्डर, मोस्ट मैचेज़ इन एअर इंडिया सुपर लीग 2026, प्लेयर ऑफ एअर इंडिया सुपर लीग 2026 में सम्मानित किया गया।

‘एआईएसएल 2026 एअर इंडिया के लिए देश भर में अपने ट्रैवल पार्टनर्स के साथ जुड़ने और मजबूत रिश्ते बनाने का सुनहरा मौका है। एअर इंडिया की बदलाव की यात्रा में हमारे पार्टनर्स महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं और हम उनके साथ मिलकर विकास, इनोवेशन एवं सहज कनेक्टिविटी को बढ़ावा देते हुए देश ओर दुनिया भर में ट्रैवल के भविष्य को नया आयाम दे रहे हैं।’ मनीष पुरी, हैड ऑफ ग्लोबल सेल्स, एअर इंडिया ग्रुप ने कहा।

‘एआईएसएल का यह सीज़न हमारे लिए बेहद खास है, क्योंकि इसके साथ हमने कार्गो कैटेगरी की शुरूआत की है। एआईएसएल जैसी पहलों के माध्यम से हम बिज़नेस लेनदेन के दायरे से बढ़कर साझेदारियों को मजबूत बनाने की अपनी प्रतिबद्धता को मजबूत बना रहे हैं तथा सशक्त एवं सहयोगपूर्ण प्रणाली का निर्माण कर रहे हैं।’ रमेश ममिडाला, हैड ऑफ कार्गो, एअर इंडिया ने कहा।

Air India General - Internal use only

एआईएसएल की अवधारणा बोर्डरूम के बाहर साझेदारियों का जश्न मनाने तथा खेलों की साझा भावना के ज़रिए ट्रैवल एवं कार्गो पार्टनर्स के बीच एकजुटता बढ़ाने के इरादे से लाई गई थी। देश भर में बढ़ती भागीदारी के साथ यह लीग एअर इंडिया के पार्टनर इकोसिस्टम में इसके रिश्तों को मजबूत बनाने के प्रयास जारी रखे हुए है।

ट्रैवल ट्रेड उद्योग में अपनी मौजूदगी को सशक्त बनाने के लिए एअर इंडिया ने हाल ही में मुंबई में आउटबाउंड ट्रैवल मार्ट में हिस्सा लिया और साउथ एशिया के ट्रैवल एंड टूरिज़्म एक्सचेंज 2026 में भी अपनी सर्विसेज़ का प्रदर्शन करेगी। इन प्लेटफॉर्म्स के माध्यम से एयरलाईन अपने ट्रेड पार्टनर्स के साथ मजबूत रिश्ते बनाने, अपनी सर्विसेज़ का प्रदर्शन करने तथा विकास के नए अवसरों का लाभ उठाने के लिए प्रयासरत है।