## एअर इंडिया और सऊदिया ने साईन किया कोडशेयर एग्रीमेन्ट

## अब मेहमानों को मिलेगा यात्रा का बेहतर अनुभव और उड़ानों के ज़्यादा विकल्प

**गुरूग्राम, जेद्दाह, 14 जनवरी, 2026:** भारत की प्रमुख ग्लोबल एयरलाइन एअर इंडिया और सऊदी अरब की नेशनल फ्लैग कैरियर सऊदिया ने एक कोडशेयर एग्रीमेंट साइन किया है, जो फरवरी में लागू होगा। यह एग्रीमेंट एअर इंडिया और सऊदिया के यात्रियों के लिए कई तरह के फायदे लेकर आया है, जिससे कनेक्टिविटी बढ़ेगी, यात्रा का अनुभव बेहतर होगा, नेटवर्क एक्सेस मजबूत होगा और यात्रियों को उड़ानों के ज़्यादा विकल्प मिलेंगे। साथ ही टूरिज़्म, बिज़नेस ट्रैवल और अन्य यात्री सेगमेंट्स में बढ़ती मांग को पूरा करने में मदद मिलेगी।

इस नई साझेदारी के माध्यम से यात्रियों के लिए बुकिंग एवं टिकटिंग की प्रक्रिया आसान हो जाएगी। वे एक ही आइटनेरी का इस्तेमाल कर सुगम कनेक्शन तथा अंतिम गंतव्य तक बैगेज चैक–थ्रू का लाभ उठा सकेंगे।

एअर इंडिया के साथ जेद्दाह या रियाद जाने वाले यात्री– सऊदिया द्वारा संचालित उड़ानों से दम्मम, आभा, गासिम, गिज़ान, मदीना और ताइफ़ के लिए आसानी से आगे की कनेक्टिंग फ्लाइट्स ले सकते हैं। जेद्दाह–रियाद रूट पर कोडशेयर उड़ानें शुरू होने से अब यात्रियों को एक शहर में आगमन और दूसरे शहर से प्रस्थान हेतु ज़्यादा प्रत्यास्थता मिलेगी। इस साल के अंत में कुछ और अंतर्राष्ट्रीय गंतव्यों के लिए कनेक्शन जोड़े जाएंगे।

इस कोडशेयर से सऊदी एयरलाइंस के यात्रियों को भी मुंबई और दिल्ली के रास्ते भारत के बड़े शहरों, जैसे अहमदाबाद, बैंगलुरु, कोलकाता, कोच्ची, हैदराबाद, चेन्नई, लखनऊ और जयपुर सहित 15 से अधिक अन्य गंतव्यों की पहुंच मिलेगी।

**इस अवसर पर कैंपबेल विल्सन, चीफ एक्ज़क्टिव ऑफिसर और मैनेजिंग डायरेक्टर, एअर इंडिया ने कहा:** ”सऊदी अरब मध्य पूर्व में हमारे सबसे महत्वपूर्ण मार्केट्स में से एक है, और इस क्षेत्र के लिए तेज़ी से इंटरनेशनल गेटवे के रूप में उभर रहा है। हमें खुशी है कि हम सऊदी अरब में मौजूद बड़े भारतीय समुदाय को ज़्यादा एक्सेस देने, तथा भारतीयों को किंगडम के तेज़ी से विकसित हो रहे पर्यटन विकल्पों के साथ कनेक्ट करने के लिए सऊदिया के साथ इस साझेदारी का मौका मिला है।’’

**महामहिम इंजीनियर इब्राहिम अल–ओमर, डायरेक्टर जनरल, सऊदी अरब ने कहाः** ”एअर इंडिया के साथ कोडशेयर एग्रीमेंट एक महत्वपूर्ण कदम है। दोनों एयरलाइंस अपने लम्बे इतिहास के साथ घरेलू बाजारों एवं अपने देशों के बीच कनेक्टिविटी बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। साथ ही अपने मेहमानों को अधिक से अधिक गंतव्यों के साथ जोड़ते हुए उन्हें यात्रा का बेहतरीन अनुभव प्रदान करती हैं।

**उन्होंने अपनी बात को जारी रखते हुए कहाः** ”सऊदिया पिछले 60 सालों से भारत में मौजूद है, इस लम्बी अवधि के दौरान हमने गौरव के साथ मेहमानों को अपनी सेवाएं प्रदान की हैं तथा दोनों देशों के बीच मज़बूत रिश्ते बनाने में योगदान दिया है। सऊदी अरब घूमने के लिए एक बेहतरीन गंतव्य है। इसके अलावा आसान ई–वीज़ा, स्टॉपओवर वीज़ा, एवं योग्य भारतीय पासपोर्ट धारकों के लिए वीज़ा–ऑन–अराइवल के चलते, किंगडम की यात्रा अब पहले से कहीं अधिक आसान हो गई है।”

2022 में निजीकरण के बाद से, एअर इंडिया ने अपने ग्लोबल अलायंस नेटवर्क को काफी बढ़ाया है। आज, यह एयरलाइन दुनिया भर की अग्रणी एयरलाइंस के साथ 24 कोडशेयर पार्टनरशिप्स और लगभग 100 इंटरलाइन एग्रीमेंट बनाए हुए है, जिससे एअर इंडिया के उपभोक्ताओं को दुनिया भर में 800 से ज़्यादा गंतव्यों तक आसान पहुँच मिलती है।

**About Air India:**

The Air India group – comprising full-service global airline, Air India, and value carrier, Air India Express – is spearheading a new era of Indian aviation. The Air India story began in 1932 when JRD Tata piloted the airline's inaugural flight and opened the skies for aviation in India. Today, Air India group employs more than 30,000 people, operates over 300 aircraft and carries customers to 57 domestic and 49 international destinations across five continents.

Returning to the Tata Sons in 2022 following 70 years under Government ownership, Air India group is in the midst of a five-year transformation program, Vihaan.AI. As part of the transformation, Air India has placed an order for 570 new aircraft. In 2024, sister airlines Air Asia India and Vistara were successfully merged into Air India Express and Air India, respectively, and the Airline opened South Asia's largest aviation training academy. A new flying school is scheduled to open in 2025, and construction of a greenfield maintenance base, to be operational in 2026, is underway. In addition to receiving new aircraft, all existing aircraft are progressively undergoing a full interior refit.

With transformation underway across all facets of the business and India's rich legacy of hospitality, Air India is committed to being a world class global airline with an Indian heart.

For more stories on Air India, visit http://www.airindia.com/newsroom

**About Saudia:**

Saudia (Saudia Airlines) is the national flag carrier of the Kingdom of Saudi Arabia. Established in 1945, the company has grown to become one of the Middle East's largest airlines. Saudia has invested significantly in upgrading its aircraft and currently operates one of the youngest fleet with 149 aircraft. The airline serves an extensive global route network covering around 100 destinations across four continents, including all 26 domestic airports in Saudi Arabia.
A member of the International Air Transport Association (IATA) and the Arab Air Carriers Organization (AACO), Saudia has also been a member airline in SkyTeam, the second largest alliance, since 2012.
Saudia was recently named "Best Airline Staff Service" for 2025 by Skytrax and ranked 17th in the global airline rankings. In addition, Saudia ranked first globally for on-time performance (OTP), according to Cirium. Saudia recognized at the APEX World Class 2026 Awards, receiving the "World Class Airline" title for the fifth consecutive year and the "Best in Class: Service–Guest Experience" award for the second consecutive year.

For more information on Saudia, please visit www.saudia.com

**PRESS CONTACT**

**Air India**
Ronit Baugh
ronit.baugh@airindia.com