AIR INDIA
STAR ALLIANCE

एअर इंडिया ने एशिया और ऑस्ट्रेलिया के 60 से अधिक गंतव्यों तक कनेक्टिविटी बढ़ाने के लिए स्कूट के साथ नई इंटरलाइन साझेदारी की

गुरुग्राम, 11 दिसंबर 2025: एअर इंडिया ने आज सिंगापुर एयरलाइंस (एसआईए) की लो–कॉस्ट सब्सिडिरी स्कूट के साथ एक नई एकतरफ़ा इंटरलाइन साझेदारी की घोषणा की है।

स्कूट के साथ एअर इंडिया की इंटरलाइन साझेदारी सिंगापुर के ज़रिए दक्षिण पूर्व एशिया, उत्तर एशिया और ऑस्ट्रेलिया में इसकी पहुंच को और मज़बूत बनाएगी जिससे एअर इंडिया के मेहमान इन क्षेत्रों के 18 देशों में 70 से अधिक गंतव्यों के साथ स्कूट के ज़्यादातर नेटवर्क का सहज एक्सेस पा सकेंगे।

इसके तहत एअर इंडिया के विस्तारित इंटरनेशनल नेटवर्क में इन विशेष गंतव्यों को शामिल किया गया है, जो पहले एयरलाइन की किसी भी दूसरी मौजूदा साझेदारी में शामिल नहीं थे: चीन में मकाऊ एसएआर; इंडोनेशिया में पाडांग और लाबुआन बाजो; मलेशिया में कोटा किनाबालु, कुचिंग, लंगकावी, इपोह, कुआंटन, मिरी, सिबू, मलक्का और कोटा भारू; फिलीपींस में दावो और इलोइलो सिटी, थाईलैंड में कोह समुई, चियांग राई और चियांग माई; और वियतनाम में न्हा ट्रांग और फु क्वोक।

एअर इंडिया के मेहमान दिल्ली, मुंबई या चेन्नई से सिंगापुर के लिए नॉन–स्टॉप उड़ान भर सकते हैं और स्कूट के साथ स्कूट नेटवर्क के कई दूसरे पॉइंट्स के अलावा इन गंतव्यों तक आगे की यात्रा कर सकते हैं। उपभोक्ता की सुविधा बढ़ाने के लिए, दोनों एयरलाइंस ने इंटर–एयरलाइन थ्रू चेक–इन (आईएटीसीआई) लागू किया है, जिससे एक ही टिकट पर बुक किए गए यात्री को ओरिजिन पॉइंट पर ही एअर इंडिया और स्कूट दोनों उड़ानों के लिए बोर्डिंग पास मिल जाएंगे, इस तरह उन्हें सिंगापुर चांगी एयरपोर्ट पर ट्रांसफर का सहज अनुभव मिलेगा। एयर इंडिया के मेहमान निर्धारित स्थानीय कानूनों और नियमों के अनुसार, अपने सामान को अंतिम गंतव्य तक चेक–इन करने की सुविधा का लाभ भी उठा सकते हैं।

एअर इंडिया के चीफ कमर्शियल ऑफिसर, निपुण अग्रवाल ने कहा, "एशिया पेसिफिक विमानन के लिए दुनिया का सबसे तेज़ी से विकसित होता क्षेत्र है, जिसमें अंतर–क्षेत्रीय हवाई यात्रा की मांग तेज़ी से बढ़ रही है। स्कूट के साथ हमारी नई इंटरलाइन साझेदारी इसी संवेग का लाभ उठाते हुए भारतीय यात्रियों की महाद्वीप के दूर–दराज के कोनों तक आसान पहुंच प्रदान करने के लिए तत्पर है – जिसमें मलेशिया के वर्षावनों से लेकर वियतनाम के समुद्र तट और इंडोनेशिया के उभरते शहर तक बहुत कुछ शामिल है।''

श्री कैल्विन चैन, चीफ़ कमर्शियल ऑफिसर, स्कूट ने कहा, *''यह साझेदारी भारत में उपभोक्ताओं को यात्रा के ज़्यादा विकल्प उपलब्ध कराने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है, ताकि वे*

सिंगापुर के रास्ते स्कूट के बड़े नेटवर्क में अनूठे गंतव्यों को एक्सप्लोर कर सकें। हम एअर इंडिया के उपभोक्ताओं का स्वागत करने और उन्हें स्कूट के साथ नए अनुभवों से जोड़ने के लिए उत्सुक हैं।''

एअर इंडिया भारत से सिंगापुर के लिए 49 साप्ताहिक उड़ाने संचालित करती है, जिसमें दिल्ली से रोज़ाना तीन, मुंबई से रोज़ाना दो और चेन्नई से रोज़ाना दो उड़ानें शामिल हैं।

एअर इंडिया और सिंगापुर एयरलाइंस कोडशेयर पार्टनर हैं, जो दुनिया भर में 60 से ज़्यादा गंतव्यों के लिए अपने कॉमन मेहमानों को निर्बाध कनेक्टिविटी प्रदान करते हैं।

एअर इंडिया और स्कूट के बीच इंटरलाइन यात्रा कार्यक्रम धीरे–धीरे एअर इंडिया के चैनलों पर उपलब्ध कराए जाएंगे, जिसमें ऑफिशियल वेबसाइट, मोबाइल ऐप और दुनिया भर के ट्रैवल एजेंट शामिल हैं।

About Air India group

The Air India group – comprising of full-service global airline, Air India, and value carrier, Air India Express – is spearheading a new era of Indian aviation. The Air India story began in 1932 when JRD Tata piloted the airline's inaugural flight and opened the skies for aviation in India. Today, Air India group employs more than 30,000 people, operates over 300 aircraft and carries customers to 57 domestic and 48 international destinations across five continents.

Returning to the Tata Sons in 2022 following 70 years under Government ownership, Air India group is in the midst of a five-year transformation program, Vihaan.AI. As part of the transformation, Air India has placed an order for 570 new aircraft. In 2024, sister airlines Air Asia India and Vistara were successfully merged into Air India Express and Air India, respectively, and the Airline opened South Asia's largest aviation training academy. A new flying school is scheduled to open in 2025, and construction of a greenfield maintenance base, to be operational in 2026, is underway. In addition to receiving new aircraft, all existing aircraft are progressively undergoing a full interior refit.

With transformation underway across all facets of the business and India's rich legacy of hospitality, Air India is committed to being a world class global airline with an Indian heart.

For more stories on Air India, visit http://www.airindia.com/newsroom

About Scoot

Scoot is the low-cost subsidiary of Singapore Airlines. Scoot painted the skies yellow in June 2012 and merged with Tigerair Singapore in July 2017, retaining the Scoot brand for a new chapter of growth. To date, Scoot operates a modern and efficient fleet of over 50 aircraft, comprising widebody Boeing 787 Dreamliners, single-aisle Airbus A320 family aircraft, and the Embraer E190-E2 aircraft. Scoot currently flies to over 70 destinations across 18 countries and territories in the Asia-Pacific, the Middle East and Europe.

Scoot is more than your typical low-cost carrier (LCC). Scoot is passionate about travel, connecting people and cultures, and pushing boundaries. It does so by continually innovating and seeking new opportunities for growth. As a leading and award-winning LCC, Scoot strives to provide its customers with reliable and quality services, customisable and differentiated product offerings, as well as comfortable and seamless travel experiences at great value.

PRESS CONTACTS

Air India
Ronit Baugh
Email: ronit.baugh@airindia.com

Scoot
Scoot Media Relations
Email: mediarelations@flyscoot.com
Mobile: +65 9729 8802